

Facebook für Apotheken – Nur ein Hype oder eine Chance?

Facebook ist aus dem modernen Alltag nicht mehr wegzudenken. Obwohl bereits die meisten Unternehmen diesen Umstand zu Marketingzwecken nutzen, steckt die Apothekenbranche in dieser Hinsicht noch in den Kinderschuhen. Dies ist zum einen verwunderlich, zum anderen bietet es Ihnen eine große Chance:

Sie können jetzt Pionier statt Schlusslicht bei Facebook sein und eine massive Kundengewinnung und somit Umsatzsteigerung erzielen.

Sie werden dabei schnell feststellen, dass das Unterhalten eines Facebook-Auftritts keine lästige oder gar kostspielige Pflichtübung ist, sondern vielmehr eine unterhaltsame und spannende Art, neue Kunden zu gewinnen und bestehende noch fester an Sie zu binden.

Dieser Vortrag wird Ihnen daher die nötigen Entscheidungsparameter geben, ob Sie sich auch eine Facebook-Präsenz schaffen möchten oder nicht. Sollten Sie sich für einen Facebook-Auftritt entscheiden, wird Ihnen der **zum Vortrag ausgehändigte, schriftliche Leitfaden** Folgendes an die Hand geben:

- ▶ *Eine ausführliche Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Erstellung einer eigenen Facebook-Seite.*
- ▶ *Zahlreiche Anregungen und Hilfestellungen zur laufenden Pflege Ihrer Facebook-Seite sowie Beispiele für Werbe-Aktionen zur Kundengewinnung.*
- ▶ *Umfassende rechtliche Aufklärung zu facebook-typischen Mechanismen zur Vermeidung unnötiger rechtlicher Stolperfallen.*

Der Leitfaden ist dabei bewusst so konzipiert, dass Sie ohne weitere Hilfe in der Lage sind, Ihre Seite selbst zu erstellen und zu pflegen.

Zusätzlich wird der Düsseldorfer Apotheker Dr. Lothar Schenck berichten, wie er durch den Einsatz von Facebook-Marketing den Umsatz seiner Apotheke gesteigert hat.

Nutzen Sie daher die Möglichkeit, sich über dies neue Medium praxisorientiert und professionell beraten zu lassen und werden Sie Teil dieses chancenreichen und spannenden Netzwerks!

Veranstalter:

